

Regulamin Promocji „Urodziny miesiąca”

I. Postanowienia ogólne

§1

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „Urodziny miesiąca”, („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest **Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji-spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Gminy Ostrowiec Świętokrzyski, Aleja Jana Pawła II 45 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Kielcach X Wydział Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000062034, NIP: 661-17-74-691 kapitał zakładowy 7.128.100,- zł („Organizator”).**
3. Promocja przeprowadzana będzie na stacji paliw Organizatora usytuowanej na terenie bazy MPK przy Al. Jana Pawła II 45 w Ostrowcu Świętokrzyskim.
4. Promocja obowiązywać będzie w dniach: **05.05.2017r., 06.06.2017r., 07.07.2017r., 08.08.2017r.**
5. Uczestnik promocji tankując paliwo w dniach wskazanych w pkt. 4 otrzyma rabat za każdy litr tankowanego paliwa odpowiednio w wysokości: 05.05.2017r. - **0,05 zł**, 06.06.2017r. - **0,06 zł**, 07.07.2017 - **0,07 zł**, 08.08.2017 - **0,08 zł**,
6. Celem promocji jest, promocja paliwa sprzedawanego na Stacji Paliw.
7. Promocja ma charakter otwarty i powszechny.

II. Warunki promocji

§2

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zatankowanie na Stacji Paliw Organizatora w dniu promocji nie mniej niż 15 litrów i nie więcej niż 100 litrów dowolnego rodzaju paliwa. Promocja obowiązuje tylko w chwili zakupu paliwa.
2. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne, dokonujące zakupu na Stacji Paliw, jako konsument w rozumieniu art. 221 k.c.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Przystępując do udziału w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji określone w Regulaminie.
4. Promocja nie obowiązuje dla Firm, z którymi Spółka posiada umowy stałe na tankowanie paliw z określonym w umowie rabatem.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami udzielanymi na zakup paliwa. Warunkiem promocyjnego zakupu paliwa jest wyłącznie płatność gotówką na Stacji Organizatora.
6. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości w pieniądzu rabatu, jak również roszczenia o zamianę rabatu na jakiegokolwiek inne towary lub usługi.
7. Data zakończenia Promocji – 08.08.2017r.



III. Reklamacje

§3

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Promocji można przysyłać listownie na adres Organizatora: Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji-spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Gminy Ostrowiec Świętokrzyski, Aleja Jana Pawła II 45; 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski z dopiskiem na kopercie „Promocja: Urodziny miesiąca” podczas trwania Promocji oraz w okresie 14 dni kalendarzowych po zakończeniu Promocji (liczy się data stempla pocztowego).
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji, dane Uczestnika niezbędne do przesłania mu odpowiedzi oraz paragon z dokonanej transakcji. Dane udostępniane przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystywane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację, a po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane zostaną usunięte przez Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
4. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres wskazany w zleceniu.

IV. Postanowienia końcowe

§4

1. Treść niniejszego Regulaminu zostanie podana do wiadomości publicznej poprzez opublikowanie na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem www.mpkostrowiec.com.pl, jak również poprzez wywieszenie na Stacji Paliw Organizatora oraz w siedzibie Spółki.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, a także zawieszenia organizacji Promocji, w każdym czasie bez podania przyczyny z tym zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu lub organizacji Promocji nie mogą naruszać praw Uczestników Promocji nabytych do dnia zmiany Regulaminu lub zawieszenia organizacji Promocji.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Promocją rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.
5. Niniejsza Promocja nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.

Spis treści

I. Postanowienia ogólne.....	1
II. Warunki promocji.....	1
III. Reklamacje	2
IV. Postanowienia końcowe	2

